

'Checklist' bedrijfspresentaties

Een leidraad voor de presentatie van uw bedrijf in de magazines *Kijk op het Noorden* en *Kijk op Oost-Nederland*

Nadat u met onze redactiecoördinator afspraken heeft gemaakt omtrent uw bedrijfspresentatie, zal één van onze redacteuren contact met u opnemen. Deze bezoekt vervolgens uw bedrijf om voor u én vooral in samenwerking met u een professionele presentatie te verzorgen.

De volgende punten zijn daarbij van belang.

- Wie onderhoudt het contact?
- Hoe presenteren we ons bedrijf?
- Welke zaken, producten of services moeten aandacht krijgen?
- Is er goed en bruikbaar illustratiemateriaal beschikbaar?

De redacteur zal de tekst van de presentatie *altijd* eerst aan u voorleggen. Op deze wijze kunt u vaststellen of de presentatie aan uw wensen voldoet en geen onjuistheden bevat. De redacteur zorgt er vervolgens voor dat de door u geaccordeerde tekst op juiste wijze bij de uitgeverij wordt aangeleverd.

Van de eindredactie ontvangt u daarna een opgemaakt artikel, zodat u het geheel zoals het uiteindelijk in druk verschijnt nog eens kunt controleren.

Uit het bovenstaande kunt u al afleiden dat het maken van een artikel een vrij complex proces is. Daarom is het van belang dat u – evenals de redacteuren en de uitgever – de deadlines in acht neemt. Het zorgvuldig geplande traject van proef en controle werkt vanzelfsprekend alleen als daar ook voldoende tijd voor beschikbaar is!



Fotografie: de visuele presentatie van uw bedrijf

De presentatie biedt een 'Kijk op uw bedrijf'. Het visuele aspect is daarom erg belangrijk en wordt door u verzorgd. Om de kracht van een presentatie in woord én beeld ten volle te benutten, hebben wij een aantal tips voor u op een rijtje gezet.

Allereerst is het inschakelen van een professionele fotograaf het overwegen waard. Hiervoor maakt u weliswaar enige extra kosten, maar dit garandeert technische kwaliteit en leidt doorgaans tot fraai beeldmateriaal. U dient wel rekening te houden met eventuele copyrights en hierover met de fotograaf afspraken te maken. Daarnaast is het voor een optimale samenhang tussen beeld en tekst goed als de redactie bij het schrijven van de presentatie al over het illustratiemateriaal kan beschikken.

Aantal foto's

- Voor één pagina dienen minstens twee foto's beschikbaar te zijn (uiteindelijk plaatsing is vanzelfsprekend afhankelijk van de hoeveelheid tekst en de kwaliteit van de foto's).
- Er kunnen altijd meer foto's aangeleverd worden – graag zelfs, dat geeft onze vormgevers nog meer mogelijkheden – maar in dat geval dient u zelf aan te geven naar welke foto's uw voorkeur uitgaat.

Formaat

- Een combinatie van staande en liggende foto's komt de aantrekkelijkheid van de presentatie ten goede.

Beeld en tekst

- Een juiste wisselwerking tussen beeld en tekst zorgt ervoor dat uw boodschap nog duidelijker overkomt.

Bijschriften

- Indien u prijs stelt op bijschriften, kunt u dat aan de redactie kenbaar maken. Het belang van bijschriften is afhankelijk van de afbeeldingen. Een fotografische introductie van uw personeel is hier eerder bij gebaat dan bijvoorbeeld een foto van het pand.

(Digitale) aanlevering

- Originele afdrucken (geen kopieën of drukwerk) zijn bijna altijd bruikbaar. De uitgeverij zorgt in dat geval voor high-res scans.
- De resolutie van het digitale beeldmateriaal behoort – minimaal! – 118 pixels cm² te zijn. Dit komt in termen van een doorsnee digitale camera overeen met 1600 x 1200 pixels voor een foto op het formaat van circa 13,5 cm breed en 10 cm hoog.
- Foto's die op websites worden gebruikt zijn veelal low-res en daardoor per definitie ongeschikt.
- De te gebruiken formaten bij digitale aanlevering van foto's zijn: JPG, TIFF en EPS.
- Digitale logo's bij voorkeur aanleveren met transparante achtergrond.
- Over de 'ins and outs' van digitale aanlevering kunt u bij de uitgeverij informatie inwinnen.

Periodiek & Partners

Periodiek & Partners Uitgeverij B.V.
Bruchterweg 108, 7772 BJ Hardenberg
Postbus 20, 7770 AA Hardenberg
Tel. (0523) 285 329 / (0523) 285 331
Fax (0523) 265 898
E-mail: info@periodiekenpartners.nl
Website: www.periodiekenpartners.nl