

Duntep Mobiele Bungalows in Staphorst bestaat 50 jaar

Producent van mobiele bungalows en chalets met een hoge kwaliteit



Een halve eeuw Duntep Mobiele Bungalows in Staphorst. Dit memorabele feit is voor de directie aanleiding om zich in dit jubileumjaar extra te profileren. Het bedrijf heeft zich in de afgelopen decennia ontwikkeld tot een toonaangevende producent van mobiele bungalows en chalets voor zowel recreatief gebruik als permanente bewoning. Duntep is in dit specifieke marktsegment uitgroeid tot een van de grotere ondernemingen in Nederland en manifesteert zich ook in andere Europese landen.

De naam van het bedrijf staat garant voor een perfect product en een uitstekende service en deze eigenschappen hebben tot een grote en gevarieerde klantenkring geleid. En niet te vergeten: tot een grote klanttevredenheid. 'We opereren

zeer klantgericht en hebben flexibele productielijnen zodat we slagvaardig op alle wensen van de opdrachtgevers kunnen reageren', zegt directeur Roelof Bloemhof. 'Op het gebied van luxe, comfort en ruimte is in principe alles mogelijk. De klant zegt het maar.'

De geschiedenis van Duntep gaat terug naar 1960. De schoonvader van de huidige directeur startte in deze gemeente in Noordwest-Overijssel met een klein aannemersbedrijf. 'We waren regionaal en lokaal op de woning- en utiliteitsbouw georiënteerd.'



Bloemhof (61) kwam er halverwege de jaren '60 in dienst en nam in 1987 de onderneming over. Hij is een van de medewerkers van het eerste uur. 'Ik ben nog zijdelings betrokken geweest bij de bouw van onze eerste mobiele bungalow', zo vertelt hij. 'Wij zijn een ambachtelijk ingesteld bedrijf met een moderne bedrijfsvoering

Bloemhof: 'In de loop van de jaren '80 besloten we om ons helemaal op de bouw van de mobiele bungalows en chalets te gaan concentreren en dat betekende dat we een punt achter onze traditionele bouwpoet hebben gezet. Persoonlijk vind ik dat je nooit twee dingen goed kunt doen en vandaar dat we ons verder gingen specialiseren.

vakmanschap zijn we tot heel veel in staat. We zeggen niet gauw nee.' Daarnaast hecht de bedrijfsleiding aan persoonlijke communicatielijnen met de (potentiële) klanten. 'Iedere klant kan – op afspraak – een kijkje in onze productiehallen nemen en zo de voortgang van hun opdracht met eigen ogen bekijken en ervaren. Dat doen we bewust en dat gebaar wordt gewaardeerd, het hoort bij de emotionele beleving van onze producten. Wij vinden het belangrijk om een goede relatie met onze klanten op te bouwen aan de hand van een zorgvuldige voorlichting en informatie. Wat we zeggen, maken we waar. Duntep is een no-nonsense bedrijf waar een afspraak nog altijd een afspraak is.' Duntep werkt vanuit een viertal modellijnen: de Harmony, Spirit, Cottage en de Specials. Deze chalets, met de uitstraling van een stijlvolle bungalow, vormen de basis van het productiepakket. 'De Spirit werd begin dit jaar gepresenteerd en is qua prijsstelling en uitvoering een uitstekende aanvulling op onze andere modellen.' De Duntep chalets zijn standaard uitgerust met kozijnen die zijn voorzien

'We leveren een compleet product tot in detail af, turn key'

waar in de loop der jaren veel theoretische en praktische kennis op ons vakgebied is verzameld. Onze ruim 40 vakmensen zijn specialisten en we hebben de beschikking over een uitstekend geoutilleerd machinepark en de benodigde faciliteiten. We leveren een compleet product tot in detail af, turn key. Vanaf het ontwerp, het chassis tot de opbouw en de inrichting en dat alles in eigen beheer. Duntep is en blijft verantwoordelijk voor het eindresultaat en daar staan we voor.'

De eerste mobiele bungalow leidde meteen tot nieuwe orders en opeenvolgend werden er ook andere varianten en modellen van deze 'tweede woningen' in productie genomen. 'Onze eerste bungalow was nog niet klaar, toen we de tweede opdracht al binnenkregen.' Het idee sloeg dus aan en Duntep ontpopte zich tot een belangrijke marktspeeler die voortdurend op zoek is naar innovatieve uitdagingen om op de marktontwikkelingen te reageren, daarop in te spelen en op aan te haken.

Niet alleen in de breedte maar ook in de diepte.' Geleidelijk aan werden de productieruimten in Staphorst uitgebreid en op het bedrijfscomplex kan er nu gelijktijdig aan een tiental mobiele bungalows en chalets worden gewerkt. 'Op jaarbasis maken we momenteel zo'n 200 tot

'Duntep is een no-nonsense bedrijf waar een afspraak nog altijd een afspraak is'

225 eenheden.' Goed beschouwd is er altijd sprake van een klantspecifiek product. Duntep heeft uiteraard een aantal standaardtypes ontwikkeld, maar daarin zijn zoveel variaties en uitvoeringen mogelijk dat er met recht van een maatproduct kan worden gesproken. 'Dankzij onze soepele bedrijfscultuur en organisatie, onze kennis van zaken en ons

van dubbel glas – de thermische isolatie krijgt sowieso veel aandacht – met een keuken, badkamer, toilet en met kasten en bedden. Maar de klant kan, tegen een meerprijs, bijvoorbeeld ook voor een andere keuken kiezen of voor ander sanitair, terwijl een gaskachel of een cv-installatie met een combiketel eveneens tot de mogelijkheden behoren.



Directeur Roelof Bloemhof: 'Op het gebied van luxe, comfort en ruimte is in principe alles mogelijk. De klant zegt het maar.'

'Onze tweede woningen kunnen voor alle seizoenen worden uitgerust.' De mobiele bungalows en chalets worden 'op maat' geleverd. Aan de hand van flexibele standaardprogramma's in tal van versies, indelingen, afmetingen, kleurstellingen en in verschillende prijsklassen. De sky is als het ware the limit. Ze hebben allemaal een eigen sfeer en

worpen en gerealiseerd. Bloemhof: 'Zij vormen de absolute bovenkant van de markt en het zal duidelijk zijn dat daar een bijbehorend prijskaartje aanhangt. De Specials worden veel verkocht.'

Duntep werkt met hoogwaardige en duurzame materialen, waaronder veel hout en kunststoffen, met beproefde constructie- en bouwtechnieken, terwijl de kwaliteit van de productie zorgvuldig wordt bewaakt. 'Wij gaan uiteraard voor een duurzame kwaliteit, zowel voor het ex- als interieur, en onze bungalows en chalets gaan zeker 20 tot 30 jaar mee.' De medewerkers zijn gedegen ontwerpers, constructeurs, timmerlieden, loodgieters, schilders, elektriciens en stoffeerders. Er wordt als een hecht collectief gewerkt, er is heel weinig personeelsverloop en vandaar dat de slagzin 'Duntep, van start tot finish een team van formaat' wordt gehanteerd.

Het serviceteam van Duntep zorgt voor het transport en de plaatsing van de mobiele caravans en chalets, waarbij het onderstel, al dan niet ingegraven, wordt weggewerkt. Ter plekke kunnen de aansluitingen op de nutsvoorzieningen worden geregeld. Voor het nationale en internationale transport wordt de eigen dieplader ingezet. De grotere varianten worden in twee gedeelten getransporteerd en op locatie naadloos aan elkaar gekoppeld.

Uitgelegd wordt dat de Duntep eenheden niet alleen aan particulieren worden verkocht. Er worden ook zaken gedaan met vakantie- en recreatieparken in binnen- en buitenland. De bungalows en chalets worden op deze parken geplaatst en soms worden er showmodellen neergezet.

'De kopers van onze tweede woningen bestaan uit een breed publiek in verschillende leeftijdscategorieën.' Zij gebruiken deze 'om de dagelijkse besommingen te ontvluchten en toch ook thuis te willen zijn'.

'Het gros van onze producten blijft in Nederland, maar ze gaan ook naar België, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk en Zwitserland. In deze landen hebben we een netwerk van dealers en vaste contactpunten samengesteld.'

50 jaar Duntep en hoe ziet de toekomst eruit? 'Op dezelfde wijze doorgaan met ons kwaliteitsbeleid. We zijn tevreden over onze huidige bedrijfsomvang en hoeven niet echt groter te worden.

We blijven ons echter wel voortdurend richten op kwaliteitsverbetering en innovatie. En via beurzen gaan we ons wat meer naar de buitenwereld presenteren.'

◆ Tjakko Kars

⊗ Jacob Melissen/Duntep

Voor het nationale en internationale transport wordt de eigen dieplader ingezet

zijn tot in de puntjes afgewerkt. Wie de brochures van het bedrijf eens inziet of een kijkje neemt op hun website, moet tot de conclusie komen dat de bungalows en chalets een verzorgde allure bezitten. Ze worden per opdracht gebouwd, maar af en toe wordt er in Staphorst ook op een bescheiden wijze seriematig gewerkt. Er wordt niet op voorraad gebouwd.

De Specials, en de naam zegt het al, zijn compleet op de ideeën van de klant afgestemd en worden exclusief ont-